

MANUAL DE MARCA E IDENTIDADE VISUAL

Diretrizes para aplicação

CSB
CENTRAL DOS SINDICATOS
BRASILEIROS



MANUAL DE MARCA E IDENTIDADE VISUAL

Diretrizes para aplicação

CSB
CENTRAL DOS SINDICATOS
BRASILEIROS





APRESENTAÇÃO

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação.

Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca **CSB**. Além da conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Ao contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa.

Cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de leiautes. O cumprimento destas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio de alcance nacional e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores, colaboradores, acionistas e a sociedade reconhecem a **CSB**.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, a Sede Nacional da **CSB** coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

CSB - Central dos Sindicatos Brasileiros
São Paulo, 2016.

CSB
CENTRAL DOS SINDICATOS
BRASILEIROS



MARCA

Desenho da marca

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de **símbolo + logotipo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



—————> Símbolo

CSB
CENTRAL DOS SINDICATOS
BRASILEIROS

—————> Logotipo

—————> Assinatura da marca

Para aplicação ou reprodução da marca **CSB**, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos enviados juntamente com este manual, evitando assim, redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos. Caso seja necessário, solicite os arquivos que estão em diversos formatos - AI, EPS, PDF, JPG e PNG.

A marca CSB é de propriedade da Central dos Sindicatos Brasileiros e de hipótese nenhuma, pode ser reproduzida, copiada ou modificada, sem autorização prévia.

MARCA

Versões

As versões da marca funcionam como um gabarito para utilização da identidade. Foram pensadas para se adequar a diversas aplicações e devem ser utilizadas nas formas aqui propostas, sendo expressamente proibida a modificação de qualquer uma das versões especificadas neste manual.

A versão horizontal, composta de símbolo e logotipo é a versão preferida e conseqüentemente a principal versão da marca.



Horizontal



Vertical



Logotipo Isolado

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.

MARCA

Outras Versões

Estas são versões secundárias. Seu uso deve ser restrito e só quando não for possível utilizar a versão preferencial.



Sem assinatura



Versão com conceito

Utilizada preferencialmente no fechamento, de materiais editoriais, assinaturas e em alguns casos em projetos de comunicação visual



Tons de Cinza



Negativa



01 Cor

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas Unidades.



MARCA

Redução

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

Versão Impressa



Versão Digital



Relevo Seco



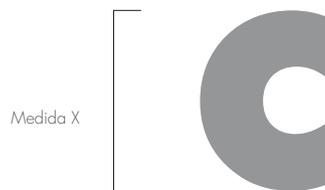
Para aplicação em relevo seco, deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática.(vide página XX)

MARCA

Área de Proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.

O módulo X equivale à altura da letra 'C', e a área de proteção é definida por esta medida.



CORES

Cores Institucionais

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A **CSB** possui três cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.



Escala Pantone 3425
Escala Europa C100 M0 Y100 K60
Cor Luz R0 G90 B40
Web Safe #005826



Escala Pantone 382
Escala Europa C35 M0 Y100 K0
Cor Luz R175 G210 B55
Web Safe #b2d235



Escala Pantone 3005
Escala Europa C100 M35 Y0 K0
Cor Luz R0 G130 B200
Web Safe #0083ca



Escala Pantone 108
Escala Europa C0 M0 Y100 K0
Cor Luz R255 G245 B0
Web Safe #fff200

CORES

Cores Secundárias

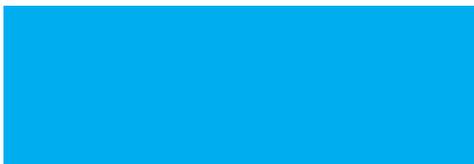
As cores secundárias servem como apoio para as cores institucionais e devem ser utilizadas com cautela. Sugerimos que as mesmas apenas estejam presentes em elementos mais discretos e na composição de claros e escuros nos layouts da marca.



Escala Pantone 354
Escala Europa C100 M0 Y100 K0
Cor Luz R0 G165 B80
Web Safe #00a651



Escala Pantone 375
Escala Europa C50 M0 Y90 K0
Cor Luz R140 G200 B80
Web Safe #8bc751



Escala Pantone 306
Escala Europa C100 M0 Y0 K0
Cor Luz R0 G175 B240
Web Safe #00aeef



Escala Pantone 123
Escala Europa C0 M25 Y100 K0
Cor Luz R255 G195 B15
Web Safe #ffc20e

CORES

Versão Monocromática

A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, o símbolo contém um arejamento entre seus elementos, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca.



Versão Monocromática Positiva



Versão Monocromática Negativa

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



Nos casos de aplicação do logotipo isolado (vide página 09), será permitida a aplicação da versão monocromática na cor Verde Fechado CSB, positivo e negativo.



versão prata
Pantone Prata 877 ou
hot stamping



versão dourada
Pantone Ouro 871 ou
hot stamping

Estas são as versões para serem usadas em aplicações especiais.

CORES

Fundos Coloridos

FUNDOS CLAROS

Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.

FUNDOS ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

CLAROS



ESCUROS



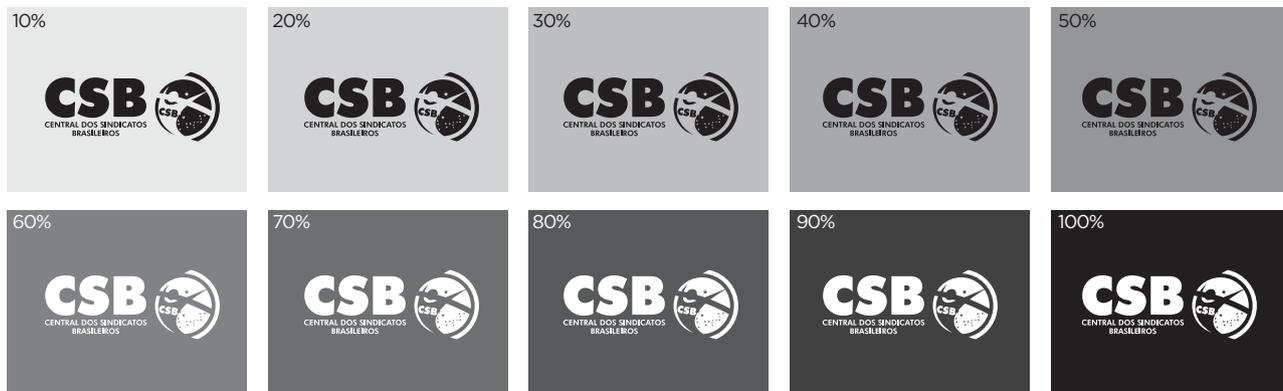
CORES

Retícula de Preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- O respiro definido na Área de Proteção deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- A escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores da **CSB**.



CORES

Linhas de Contorno

A versão em linhas de contorno é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:

CSB
CENTRAL DOS SINDICATOS
BRASILEIROS



As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca — a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.

A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.

Para garantir a legibilidade da marca em linhas de contorno, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima de cada uma das suas assinaturas, conforme estabelecido ao lado.

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc), deve-se utilizar a família Futura Std, nas seguintes variações:

FUTURA STD

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

BOLD OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

MEDIUM OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

EXTRA BOLD OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

BOLD CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

BOLD CONDENSED OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

LIGHT CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

LIGHT CONDENSED OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

TIPOGRAFIA

Tipografia Institucional
(Meios Eletrônicos)

Em meios eletrônicos, as famílias tipográficas que podem ser utilizadas são Verdana e Arial, nas seguintes variações:

VERDANA

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

ARIAL

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The quick brown fox jumps over a lazy dog.

PADRONAGEM

Padrão com a Marca

Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espaçamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção (vide página 10), o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, conforme demonstrado nos padrões abaixo.



DESLOCAMENTO HORIZONTAL 50%



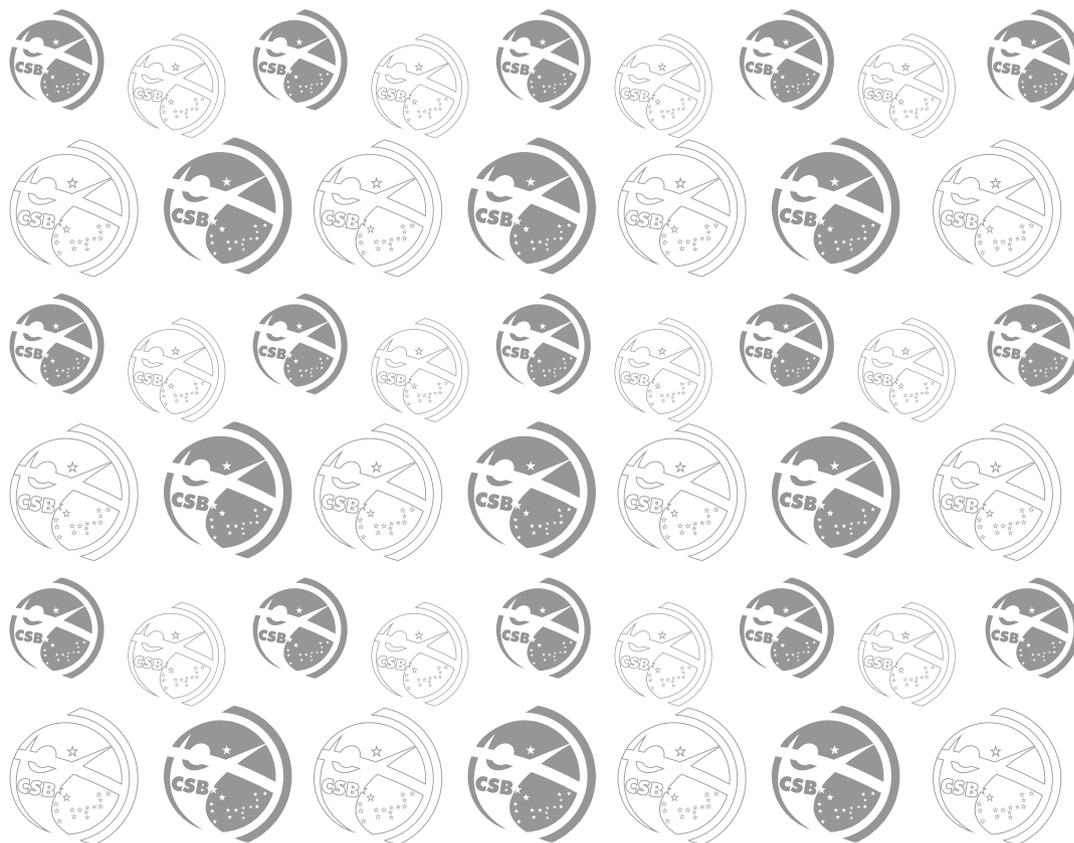
DESLOCAMENTO VERTICAL 50%



PADRONAGEM

Padrão com Grafismo

Esta padronagem foi desenvolvida a partir do símbolo da marca. É importante manter o equilíbrio entre as figuras preenchidas de cor e as figuras vazadas (em linhas de contorno) para que a aplicação se mantenha harmônica. (Material gráfico ou promocional)



ASSINATURAS

Em determinados casos, principalmente em se tratando de comunicação de sindicatos filiados à **CSB**, em que haja a necessidade de inclusão da marca, recomendamos as disposições abaixo, sempre respeitando as regras contidas neste manual:

MARCA

Filiado ao



MARCA



MARCA

MARCA



MARCA

MARCA



MARCA

USOS PROIBIDOS

A marca **CSB** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



Não usar junto a nenhuma outra marca nem gerar novas assinaturas usando a nova marca



Não inverter as cores



Não utilizar outras cores



Não mudar a proporção dos elementos



Não distorcer



Não rotacionar os elementos



Não inclinar o logotipo



Não alterar a tipografia



Não utilizar disposições que não estejam previstas neste manual



Não aplicar linha de contorno



Não aplicar efeitos que prejudiquem a leitura da marca



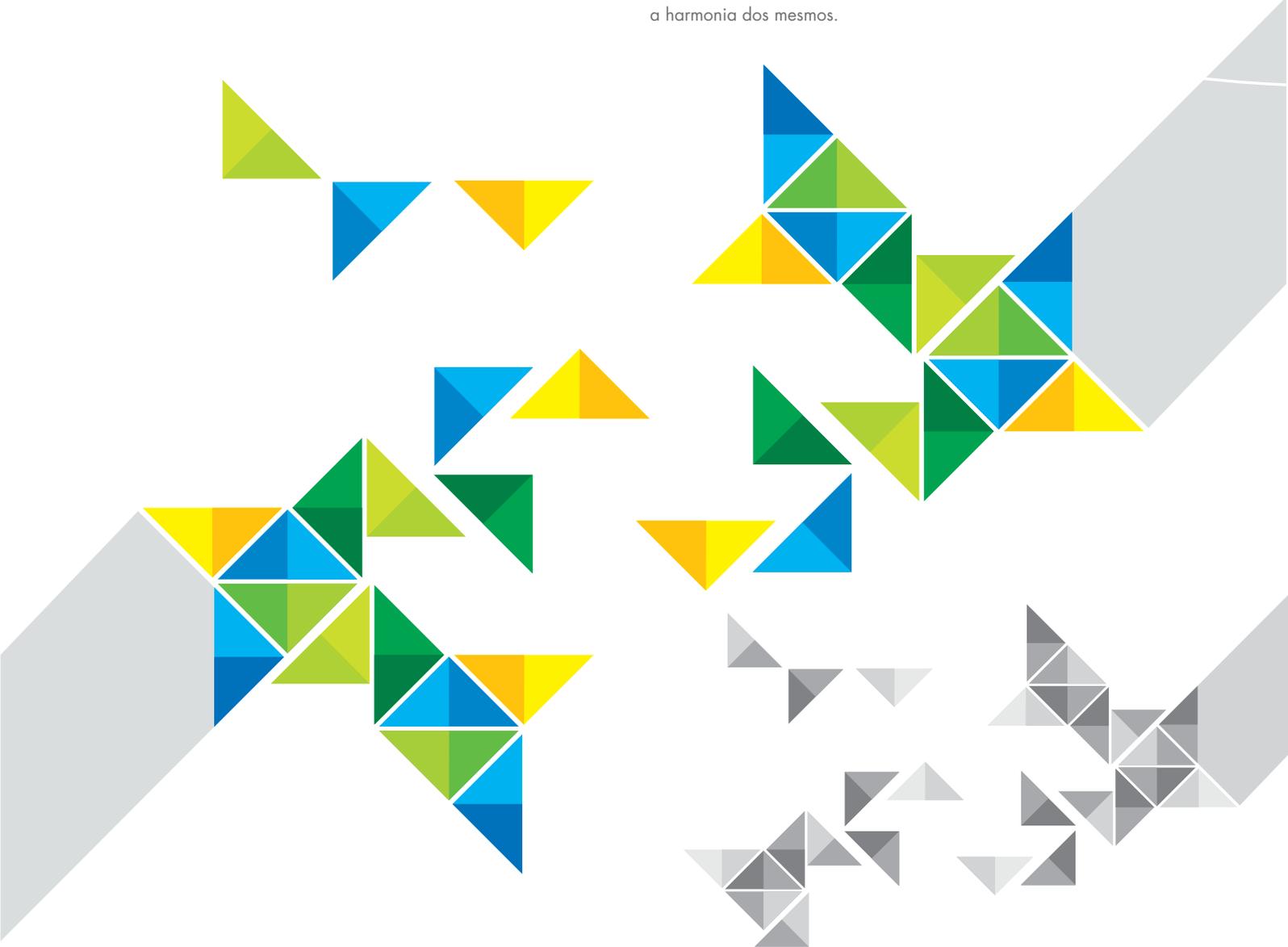
Não aplicar sobre imagens heterogêneas



Não aplicar sobre cores e grafismos heterogêneos

GRAFISMO

Para compor a identidade, orientamos a utilização do grafismo abaixo, criado exclusivamente para a marca **CSB**, com elementos triangulares e as cores institucionais. Deve-se ter cuidado na composição dos elementos, afim de manter a harmonia dos mesmos.



Aplicações

CSB
CENTRAL DOS SINDICATOS
BRASILEIROS



SINALIZAÇÃO

Sedes

Para as sedes da **CSB**, sugerimos seguir a comunicação já utilizada na filial de Brasília, mantendo assim uma continuidade e padronizando a identidade nas sedes que venham surgir no futuro.



ENTRADA



QUADROS COM PAST PAR TOUR METALIZADO NAS CORES DA MARCA



PLACAS DE SINALIZAÇÃO



DIVISÓRIAS E OUTROS AMBIENTES

SINALIZAÇÃO

Eventos

Para eventos e congressos com a chancela da **CSB**, utilizar além dos elementos padrões da marca, como cores, tipografia, símbolos, etc, fazer uso do grafismo e padronagens já explicados neste manual.



PÓRTICOS DE ENTRADA



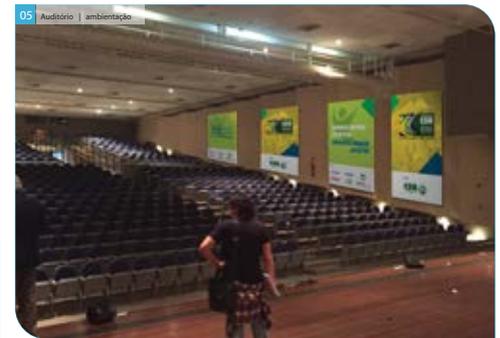
02 Sinalização | ambientação



BANNERS DE SINALIZAÇÃO



PALCOS E TESTEIRAS



FLÂMULAS E BANNERS

SINALIZAÇÃO

Glifos

Este conjunto de glifos (ícones de sinalização), devem ser utilizados para comunicação visual nas sedes e eventos.



Toaleta
Deficiente Físico



Toaleta
Feminino



Toaleta
Masculino



APLICAÇÃO



Extintor Água



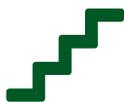
Extintor Pó



Extintor Carbono



APLICAÇÃO



Escada



Elevador



Acesso Restrito



APLICAÇÃO



Proibido fumar



Proibido Celular



Proibido Lanche

IMPRESSOS

Timbrado

Papel-carta — cores e tons de cinza

Dimensões: 210 x 297 mm (A4)

Papel: Off set Branco

VERSÃO WORD



IMPRESSÃO EM CORES



IMPRESSÃO EM PB

IMPRESSOS

Timbrado

Papel-carta — cores e tons de cinza

Dimensões: 210 x 297 mm (A4)

Papel: Off set Branco

VERSÃO GRÁFICA



FRENTE



VERSO

CSB
CENTRAL DOS SINDICATOS
BRASILEIROS

